traumhaus

Konzept

Redaktionskonzept
«traumhaus» ist das Schweizer Magazin für Planen, Bauen und Wohnen. Mit den Hauptrubriken «Architektur», «Innenarchitektur» und «Finanzen & Rechtliches» sowie wechselnden Schwerpunktthemen informiert, unterstützt und inspiriert das Magazin seine Leserschaft in den wichtigen Entscheidungsphasen des Hausbaus. Themen rund um die Planung, die Bauphase und den Innenausbau eines Einfamilienhauses werden übersichtlich und optisch attraktiv aufbereitet. Exklusive sowie vorwiegend selbst produzierte Hausreportagen, Gastbeiträge von Fachleuten, Experteninterviews und Produktneuheiten sorgen für einen abwechslungsreichen Lesegenuss.

«traumhaus» erscheint mit einer Auflage von 18 000 Exemplaren 6-mal jährlich und ist am Kiosk und über Abo erhältlich. Zu «traumhaus» gehören auch die Sonderausgaben «küchen», «bäder» und «hausbau von A-Z».

Inhalt
Das Magazin «traumhaus» richtet sich an private Bauherrschaften und die, die es werden wollen.

Es ist in folgende Rubriken gegliedert:
Architektur:
Umfangreiche Hausreportagen über aktuelle Neubauten in der Schweiz und im Ausland.
Hausporträt:
System- und Architektenhäuser verschiedener Anbieter im Überblick.
Innenarchitektur:
Fallbeispiele und Tipps von Profis zum Innenausbau und zu Einrichtungskonzepten.
Finanzen & Rechtliches:
Gastbeiträge von Rechts- und Finanzexperten zu aktuellen Themen rund um das Eigenheim.
Weitere Themen:
Schwerpunktberichte über den Innenausbau und den Aussenraum. Zusätzlich finden sich hier wichtige Produktneuheiten für die Küche, das Bad oder den Garten.
Blickpunkt:
Kurzmeldungen aus der Branche, Veranstaltungen und Messen.

Allgemeine Geschäftsbedingungen
Die rechtlichen Bestimmungen für die Schaltung von Werbung in den Medien der BL Verlag AG entnehmen Sie bitte den allgemeinen Geschäftsbedingungen auf traumhaus.ch/agb

Preise Print-Werbung*

Inserate**

		1–2 ×	3–4 ×	5–6 ×
2/1 Seiten	CHF	11'400.–	10'545.–	9'690.–
1/1 Seite	CHF	6'300.–	5'827.–	5'355.–
1/2 Seite	CHF	3'400.–	3'145.–	2'890.–
1/3 Seite	CHF	2'500.–	2'312.–	2'125.–
1/4 Seite	CHF	1'950.–	1'803.–	1'657.–
1/8 Seite	CHF	1'100.–	1'017.–	935.–
2. Umschlagseite	CHF	6'700.–	6'197.–	5'695.–
3. Umschlagseite	CHF	6'500.–	6'012.–	5'525.–
4. Umschlagseite	CHF	7'600.–	7'030.–	6'460.–
			(7,5 %)	(15 %)

Andere Formate auf Anfrage.

Zuschläge

Randzuschlag	CHF	250.–
Platzierung Editorial	CHF	500.–
Platzierungsvorschriften	CHF	250.–

Platzierungswünsche: Kostenlos, werden nach Möglichkeit berücksichtigt, können aber aus technischen Gründen nicht garantiert werden. Nicht eingehaltene Platzierungswünsche berechtigen nicht zu Preisnachlässen. Farben ausserhalb der ISO-Skala auf Anfrage.

Beihefter|Beilagen

	2-seitig	4-seitig	8-seitig	16-seitig
Preis CHF	6'200.–	6'400.–	6'800.–	7'400.–
zuzüglich gewichtsabhängige Portokosten:				
Gewicht	1–50 g	51–75 g	76–100 g	über 100 g
Beihefter	–	1'820.–	2'100.–	auf Anfrage
Beilage	1'540.–	1'820.–	2'100.–	auf Anfrage

Keine Rabatte/Kommissionen auf Portokosten. Wiederholungsrabatte auf Anfrage.

Kurzporträts (Hausreportagen)***

		1/1 Seite	2/1 Seiten	weitere
Inserate-Kunden	CHF	1'200.–	2'000.–	700.–
Andere	CHF	2'800.–	5'100.–	2'300.–

*Alle Preise exkl. Mehrwertsteuer. **Agenturkommission: Die Kommission für Berater und Agenturen beträgt 10 %. Auf Zuschläge wird keine Kommission gewährt. ***In Zusammenarbeit mit der Redaktion nach dem Layoutkonzept des Verlags.

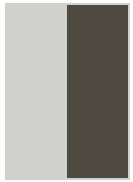
Weitere Informationen

Anzeigenformate

2|1 Seiten
*460 × 300 mm

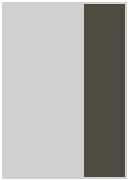
1|1 Seite
*230 × 300 mm
**200 × 265 mm

1|2 Seite quer
*230 × 146 mm
**200 × 128 mm

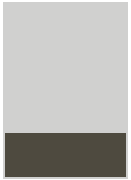


1|2 Seite hoch
*111 × 300 mm
**96 × 265 mm

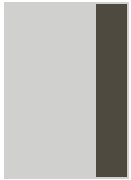
1|3 Seite quer
*230 × 100 mm
**200 × 83 mm



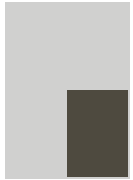
1|3 Seite hoch
*77 × 300 mm
**62 × 265 mm



1|4 Seite quer
*230 × 77 mm
**200 × 60 mm



1|4 Seite hoch
*60 × 300 mm
**45 × 265 mm



1|4 Seite
*nicht möglich
**96 × 128 mm

Drucktechnische Angaben

Technische Daten	
Format	230 × 300 mm (Klebebindung)
Satzspiegel	197 × 270 mm
Druckverfahren	Bogenoffset, 4-farbig
Raster	AM80 ungestrichen
Farbprofil	PSOuncoated_v3_FOGRA52.icc Charakterisierungsdatei: FOGRA52
Druckunterlagen	Druckfertige PDF-Dateien mit eingebetteten Schriften
Beschnitt	Randabfallende Inserate: + 3 mm Beihefter: Kopf-/Fuss- und Frontbeschnitt: mind. 5 mm bis max. 40 mm Fräsrand im Bund: 3 mm
Beilagenformat	Max. 220 × 295 mm

Datenlieferung	
PDF	Highend, PDF/X-4
Bilddaten	Müssen als hochauflösendes TIFF oder JPEG (300 ppi auf Originalgrösse) geliefert werden, Bilder und Vektoren (EPS/AI) im CMYK-Farbraum (keine RGB-Dateien)
Schriften	Benötigte Schriften bitte mitliefern
Proof	Die Druckerei benötigt für eine optimale Wiedergabe der Anzeige ein verbindliches Proof nach ISO Uncoated Standard. Auf dem Proof muss ein Fogra-Medienkeil sein. Liegt kein Farbproof als Referenz vor, wird Ihr Auftrag nach unserem PSO-Standard gedruckt.

*Randabfallend (plus 3 mm Beschnitt) **Satzspiegel

Redaktionsplan

Ausgabe	Erscheint	Inserate-schluss	Messen	Vorgesehene Schwerpunkte
1 / 2023	20.02.2023	30.01.2023	15. - 19.03.2023 Giardina, Zürich 24. - 26.03.2023 Immo Messe Schweiz, St. Gallen 30.03. - 02.04. 2023 Eigenheim Messe, Solothurn 20. - 23.04.2023 Bauen + Wohnen Aargau, Wettingen	Küchentrends und Geräte Outdoor-Möbel Outdoor-Bodenbeläge Gartenplanung
«hausbau von A – Z»*	20.03.2023	27.02.2023		Bitte fordern Sie unsere separaten Mediadaten an. Alles Wissenswerte rund um den Kauf und den Bau eines Eigenheims.
2 / 2023	17.04.2023	23.03.2023		Badneuheiten Wohntrends Schwimmbäder, Biopools
3 / 2023	22.06.2023	25.05.2023		Bauen für Familien, Kinderzimmer Haushaltsgeräte Bodenbeläge Gartengestaltung
Sonderausgabe «küchen»**	19.06.2023*	19.05.2023		Bitte fordern Sie unsere separaten Mediadaten an. Küchenreportagen, Küchenplanung und -gestaltung, Küchenprodukte.
4 / 2023	21.08.2023	27.07.2023	21. - 24.09.2023 Bauen & Modernisieren, Zürich	Schlafzimmer und Schranksysteme, Fenster, Verglasung, Wintergarten, Hausautomation
Sonderausgabe «bäder»**	16.08.2023*	25.07.2023		Bitte fordern Sie unsere separaten Mediadaten an. Badreportagen, Badplanung und -gestaltung, Badprodukte.
5 / 2023	16.10.2023	22.09.2023	5.-8.10.2023 Bauen + Wohnen, Luzern 23. - 26.11.2023 Hausbau + Energie Messe, Bern	Küche und Küchentechnik Wohn- und Esszimmer Licht- und Lichtkonzepte Cheminées und Öfen, Heizsysteme und Energie
6 / 2023	11.12.2023	20.11.2023		Bauen mit Holz Bad und Wellness Wandbeläge und Textilien

Ausserdem publizieren wir folgende Inhalte: Reportagen über Architekten- und Systemhäuser. Gastbeiträge zu aktuellen Themen im Bereich Finanzen, Versicherungen & Rechtliches. Interviews und Fallbeispiel zum Thema Innenarchitektur. Kurzmeldungen aus der Branche, Veranstaltungen und Messen. Änderungen vorbehalten.

*Sonderausgabe von «traumhaus»
**Sonderausgabe von «traumhaus» und «Architektur + Technik»

Kundenberatung

Iris Fischer
T: +41 58 344 98 22
iris.fischer@blverlag.ch

Basisdaten

Erscheinungsweise 6 × jährlich, 18. Jahrgang, seit 2006

Chefredaktion Donika Gjeloshi, *donika.gjeloshi@blverlag.ch*

Druck Galledia Print AG, Burgauerstrasse 50, 9230 Flawil
galledia.ch

Jahresabonnement 1 Jahr (6 Ausgaben + Sonderausgaben «küchen» und «bäder»): CHF 49.–
2 Jahre (12 Ausgaben + Sonderausgaben «küchen» und «bäder»): CHF 85.–
Einzelexemplar: CHF 9.50 (Ausland – zuzüglich Porto)

Herausgeberin BL Verlag AG
Buckhauserstrasse 24, 8048 Zürich, Schweiz

Telefon +41 58 344 98 98

E-Mail | Internet *info@blverlag.ch / traumhaus.ch*

Beglaubigung 2021

Druckauflage 18 000 Exemplare (notariell beglaubigt)

BL Verlag AG
Buckhauserstrasse 24, 8048 Zürich, Schweiz
T: +41 58 344 98 98
info@blverlag.ch, blverlag.ch

Eine Business-Unit der Galledia Fachmedien AG

gedruckt in der schweiz

Wir bekennen uns zum Werkplatz Schweiz.

Website – Formate und Tarife

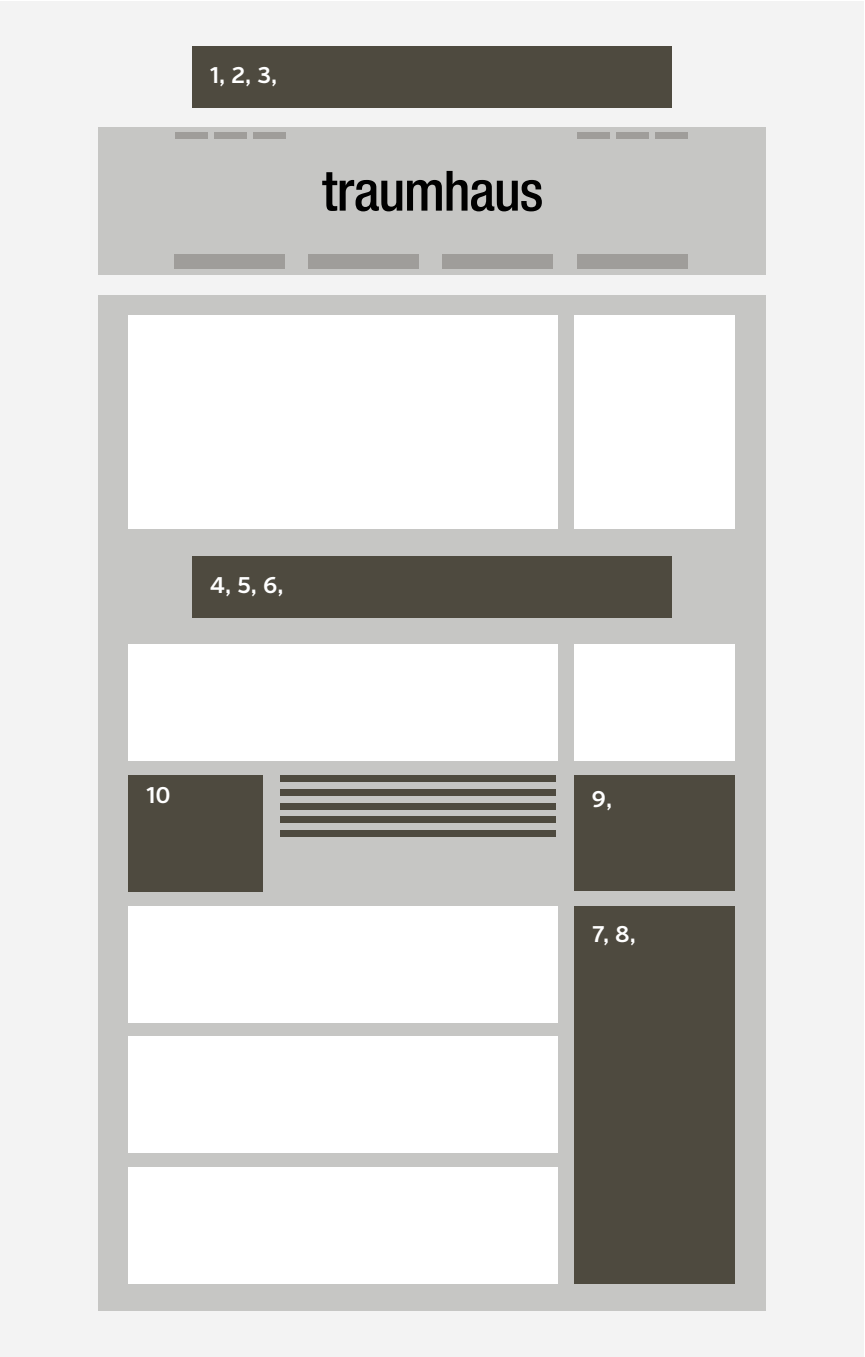
Werbemittel	Grösse und max. Datengewicht	Formate	Monatlich
1 Leaderboard Top	728 × 90 px, max. 60 kB	JPG, PNG, GIF, Rich Media, HTML 5, Redirect	CHF 2250.–
2 Billboard Top	970 × 250 px, max. 80 kB	JPG, PNG, GIF, Rich Media, HTML 5, Redirect	CHF 2400.–
3 Wideboard Top	994 × 250 px, max. 80 kB	JPG, PNG, GIF, Rich Media, HTML 5, Redirect	CHF 2400.–
4 Leaderboard Second	728 × 90 px, max. 60 kB	JPG, PNG, GIF, Rich Media, HTML 5, Redirect	CHF 2250.–
5 Billboard Second	970 × 250 px, max. 80 kB	JPG, PNG, GIF, Rich Media, HTML 5, Redirect	CHF 2400.–
6 Wideboard Second	994 × 250 px, max. 80 kB	JPG, PNG, GIF, Rich Media, HTML 5, Redirect	CHF 2400.–
7 Wide Skyscraper	160 × 600 px, max. 60 kB	JPG, PNG, GIF, Rich Media, HTML 5, Redirect	CHF 1200.–
8 Halfpage Ad	300 × 600 px, max. 60 kB	JPG, PNG, GIF, Rich Media, HTML 5, Redirect	CHF 1200.–
9 Medium Rectangle	300 × 250 px, max. 60 kB	JPG, PNG, GIF, Rich Media, HTML 5, Redirect	CHF 750.–
10 Textanzeige	Headline 130 Zeilen, inkl. Leerzeichen; Bild 600 × 400 px, max. 40 kB, Link	JPG, PNG, GIF	CHF 2100.–

Publireportage

CHF 2400.–

Zeichenzahlen inkl. Leerzeichen
- Headline 45 Zeichen
- Leadtext 200 Zeichen
- Grundtext 2500 – 3000 Zeichen
- 2 – 4 Bilder, max. 3000 × 3000 px, 1 MB/Bild
- Links

Platzierung in Hauptrubrik plus max. 2 Unterrubriken.
Ein Korrekturlauf im Preis inbegriffen.

Alle Preise exkl. Mehrwertsteuer.
Die Kommission für Berater und Agenturen beträgt 10 %.

traumhaus.ch