traumhaus

Mediadaten 2023

Konzept

Redaktionskonzept
Die Küche ist längst nicht mehr nur Kochwerkstatt, sondern ein Ort der Begegnung und des Genusses – das Herzstück des Eigenheims. Auch das Badezimmer hat sich vom funktionalen Waschplatz zu einer Oase mit Wohncharakter entwickelt. Diesem Umstand tragen die Themenmagazine «küchen» und «bäder» als Sonderbeilage der Magazine «traumhaus» und «Architektur + Technik» Rechnung: In attraktiven und informativen Beiträgen erfahren Bauherrschaften, Planer und Ausführende Wissenswertes zu den neuesten Trends und Möglichkeiten in diesen Bereichen.

Inhalt
Die Sonderausgaben «küchen» und «bäder» decken folgende Themen ab:
Reportagen: Umfassende Reportagen über Küchen- respektive Badprojekte von Neubauten und Renovationen in der Schweiz und im Ausland.
Ratgeber: Interviews mit Fachleuten sowie Tipps zur Küchen- respektive Badplanung und -gestaltung.
Produkte: Eine ansprechende Übersicht zu aktuellen und neuen Produkten.
– Küche: Möbel, Spülen, Armaturen, Geräte, Technik, Küchenhelfer und Accessoires
– Bad: Möbel, Lavabos, Wannen, Duschen, Armaturen, Spiegel, Heizkörper, WC, Boden- und Wandbeläge, Wellness und Fitness, Accessoires

Allgemeine Geschäftsbedingungen
Die rechtlichen Bestimmungen für die Schaltung von Werbung in den Medien der BL Verlag AG entnehmen Sie bitte den allgemeinen Geschäftsbedingungen auf traumhaus.ch/agb

Preise Print-Werbung*

Inserate**

2/1 Seiten	CHF	13’500.–
1/1 Seite	CHF	9’200.–
1/2 Seite	CHF	5’000.–
1/3 Seite	CHF	3’550.–
1/4 Seite	CHF	2’950.–
2. Umschlagseite	CHF	9’600.–
3. Umschlagseite	CHF	9’200.–
4. Umschlagseite	CHF	11’400.–

Andere Formate auf Anfrage.

Zuschläge

Randzuschlag	CHF	500.–
Platzierung Editorial	CHF	500.–
Platzierungsvorschriften	CHF	500.–

Platzierungswünsche: Kostenlos, werden nach Möglichkeit berücksichtigt, können aber aus technischen Gründen nicht garantiert werden. Nicht eingehaltene Platzierungswünsche berechtigen nicht zu Preisnachlässen. Farben ausserhalb der ISO-Skala auf Anfrage.

PR-Veröffentlichungen***

Publireportage	2/1 Seiten	CHF	13’500.–
Publireportage	1/1 Seite	CHF	9’200.–

Beihefter|Beilagen

	2-seitig	4-seitig	8-seitig	16-seitig
Preis CHF	9’200.–	9’600.–	10’400.–	12’000.–
zuzüglich gewichtsabhängige Portokosten:				
Gewicht	1–50 g	51–75 g	76–100 g	über 100 g
Beihefter	–	2’860.–	3’300.–	auf Anfrage
Beilage	2’420.–	2’860.–	3’300.–	auf Anfrage

Keine Rabatte/Kommissionen auf Portokosten. Wiederholungsrabatte auf Anfrage.

*Alle Preise exkl. Mehrwertsteuer. **Agenturkommission: Die Kommission für Berater und Agenturen beträgt 10 %. Auf Zuschläge wird keine Kommission gewährt. ***In Zusammenarbeit mit der Redaktion nach dem Layoutkonzept des Verlags.

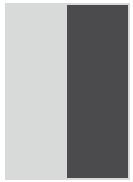
Weitere Informationen

Anzeigenformate

2|1 Seiten
*460 × 300 mm

1|1 Seite
*230 × 300 mm
**200 × 265 mm

1|2 Seite quer
*230 × 146 mm
**200 × 128 mm

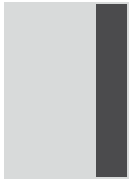


1|2 Seite hoch
*111 × 300 mm
**96 × 265 mm

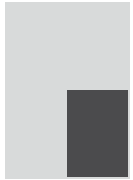
1|3 Seite quer
*230 × 100 mm
**200 × 83 mm

1|3 Seite hoch
*77 × 300 mm
**62 × 265 mm

1|4 Seite quer
*230 × 77 mm
**200 × 60 mm



1|4 Seite hoch
*60 × 300 mm
**45 × 265 mm



1|4 Seite
*nicht möglich
**96 × 128 mm

Drucktechnische Angaben

Technische Daten	
Format	230 × 300 mm (Klebebindung)
Satzspiegel	197 × 270 mm
Druckverfahren	Bogenoffset, 4-farbig
Raster	AM80 ungestrichen
Farbprofil	PSOuncoated_v3_FOGRA52.icc Charakterisierungsdatei: FOGRA52
Druckunterlagen	Druckfertige PDF-Dateien mit eingebetteten Schriften
Beschnitt	Randabfallende Inserate: + 3 mm Beihefter: Kopf-/Fuss- und Frontbeschnitt: mind. 5 mm bis max. 40 mm Fräsrand im Bund: 3 mm
Beilagenformat	Max. 220 × 295 mm

Datenlieferung	
PDF	Highend, PDF/X-4
Bilddaten	Müssen als hochauflösendes TIFF oder JPEG (300 ppi auf Originalgrösse) geliefert werden, Bilder und Vektoren (EPS/AI) im CMYK-Farbraum (keine RGB-Dateien)
Schriften	Benötigte Schriften bitte mitliefern
Proof	Die Druckerei benötigt für eine optimale Wiedergabe der Anzeige ein verbindliches Proof nach ISO Uncoated Standard. Auf dem Proof muss ein Fogra-Medienkeil sein. Liegt kein Farbproof als Referenz vor, wird Ihr Auftrag nach unserem PSO-Standard gedruckt.

*Randabfallend (plus 3 mm Beschnitt) **Satzspiegel

Kundenberatung

Iris Fischer
T: +41 58 344 98 22
iris.fischer@blverlag.ch

Basisdaten

Erscheinungsweise	«küchen», 1× jährlich / Juni, 13. Jahrgang, seit 2011 «bäder», 1× jährlich / August, 13. Jahrgang, seit 2011
Erscheinungstermin	«küchen», 19.06.2023* / 19.06.2023** «bäder», 16.08.2023* / 16.08.2023**
Anzeigenschluss	«küchen», 19.05.2023 «bäder», 25.07.2023
Chefredaktion	Donika Gjeloshi, *donika.gjeloshi@blverlag.ch*
Druck	Galledia Print AG, Burgauerstrasse 50, 9230 Flawil galledia.ch
Vertrieb	Als lose Beilage der Fachzeitschrift «Architektur + Technik» und der Publikumszeitschrift «traumhaus» Kostenloser Vertrieb an verschiedenen Baumessen
Herausgeberin	BL Verlag AG Buckhauserstrasse 24, 8048 Zürich, Schweiz
Telefon	+41 58 344 98 98
E-Mail | Internet	*info@blverlag.ch* / *traumhaus.ch*
Druckauflage	26 000 Exemplare

*«traumhaus»
«küchen»:
Ausgabe 3 / 2023 vom 19.06.2023

«bäder»:
Ausgabe 4 / 2023 vom 16.08.2023

**«Architektur + Technik»
«küchen»:
Ausgabe 6 / 2023 vom 19.06.2023

«bäder»:
Ausgabe 7 + 8 / 2023 vom 16.08.2023

Verlag

BL Verlag AG
Buckhauserstrasse 24, 8048 Zürich, Schweiz
T: +41 58 344 98 98
info@blverlag.ch, blverlag.ch

Eine Business-Unit der Galledia Fachmedien AG

gedruckt in der schweiz

Wir bekennen uns zum Werkplatz Schweiz.