

**HOHE
AUFLAGE
INTERESSANTE
DISTRIBUTION**



küchen bäder

Mediadaten 2013

Basisdaten

Erscheinungstermin	«küchen», 31. Mai 2013 «bäder», 16. August 2013
Anzeigenschluss	«küchen», 10. Mai 2013 «bäder», 26. Juli 2013
Druckauflage	28'000 Exemplare
Kundenberatung	Iris Fischer, Verkaufsleitung iris.fischer@blverlag.ch Antje Jakob antje.jakob@blverlag.ch Reto Schneider reto.schneider@blverlag.ch
Redaktion	Flurina Decasper flurina.decasper@blverlag.ch Angela Pietzsch angela.pietzsch@blverlag.ch Barbara Hallmann barbara.hallmann@blverlag.ch Marianne Kürsteiner marianne.kuersteiner@blverlag.ch
Druck	AVD Goldach Sulzstrasse 10–12, 9403 Goldach
Herausgeberin Adresse	B+L Verlags AG Steinwiesenstrasse 3 8952 Schlieren
Telefon	044 733 39 99
Fax	044 733 39 89
E-Mail	info@blverlag.ch
Internet	www.architektur-technik.ch www.traumhaus.ch

Konzept

REDAKTIONSKONZEPT

In den Themenmagazinen «küchen» und «bäder» dreht sich alles um die Herzstücke der Wohnwelt. Einst eher stiefmütterlich behandelt, rücken Küche und Bad heute mehr und mehr ins Zentrum der Aufmerksamkeit. Diesem Umstand tragen die Sonderbeilagen «küchen» und «bäder» Rechnung; in attraktiven und informativen Beiträgen erfahren Bauherrschaften, Planer und Ausführende alles Wissenswerte zu den neusten Trends und Möglichkeiten in den Bereichen:

«küchen»

- Küchenplanung
- Küchengeräte
- Armaturen
- Accessoires, Küchenhelfer

«bäder»

- Badezimmer-Gestaltung
- Armaturen
- Accessoires
- Wellness/Fitness

DISTRIBUTION

Die Themenmagazine «küchen» und «bäder» werden den WEMF-beglaubigten Zeitschriften «architektur+technik» und «traumhaus» beigelegt, wodurch sowohl Architekten

INHALT

Den maximalen Informationswert der beiden Sonderbeilagen «küchen» und «bäder» unterstützen folgende redaktionellen Gefässe:

REPORTAGEN

In abwechslungsreichen Reportagen werden umgesetzte Bad- oder Küchenprojekte vorgestellt.

INTERVIEWS

Experten stehen mit ihrem Fachwissen Rede und Antwort und liefern inspirierende Hintergrundinformationen.

RATGEBER

Tipps und Tricks zur Planung und Realisierung von Neu- und Umbauprojekten; Wegweiser durch die Vielfalt an Materialien; Wissenswertes rund um Pflege und Alltagstauglichkeit.

GROSSE PRODUKTÜBERSICHTEN

In ansprechenden Übersichten werden die interessantesten Produktneuheiten vorgestellt.

BEZUGSQUELLEN

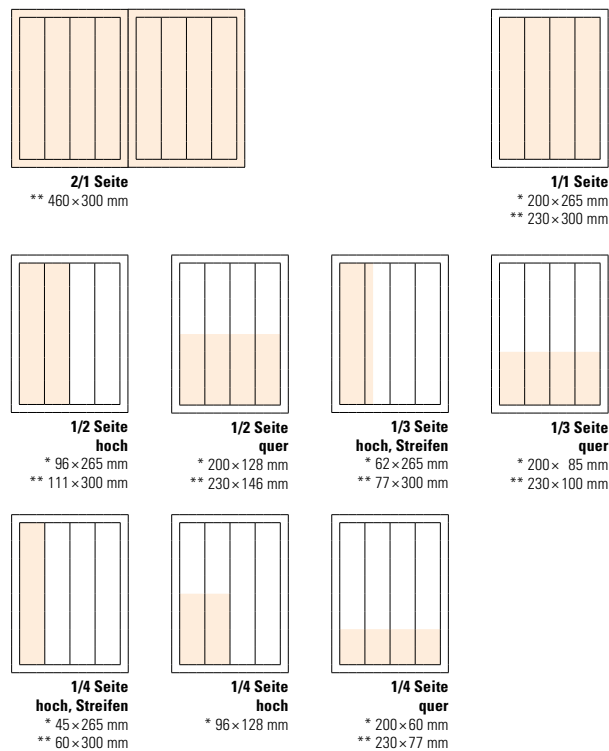
Kontaktdaten aller Hersteller der vorgestellten Produkte.

und Baufachleute wie auch Eigenheimbesitzer und Bauherrschaften als Zielgruppe erreicht werden.

	architektur+technik	traumhaus
	8'000 Exemplare	20'000 Exemplare
küchen	Ausgabe 6 vom 07.06.2013	Ausgabe 3 vom 24.06.2013
bäder	Ausgabe 8 vom 22.08.2013	Ausgabe 4 vom 20.08.2013

Preise und Formate

Inserate	
2/1 Seiten	Fr. 13'000.–
1/1 Seite	Fr. 8'800.–
1/2 Seite	Fr. 4'800.–
1/3 Seite	Fr. 3'400.–
1/4 Seite	Fr. 2'800.–
Umschlagseiten	
2. Umschlagseite	Fr. 9'200.–
3. Umschlagseite	Fr. 8'400.–
4. Umschlagseite	Fr. 10'900.–
Zuschläge	
Randangeschnittene Inserate	Fr. 500.–
Platzierungsvorschriften	Fr. 500.–
Platzierungswünsche	Kostenlos, werden nach Möglichkeit berücksichtigt, können aber aus technischen Gründen nicht garantiert werden. Nicht eingehaltene Platzierungswünsche berechtigen nicht zu Preisnachlässen
Sonderfarben	Farben ausserhalb der ISO-Skala auf Anfrage
PR-Veröffentlichungen	
In Zusammenarbeit mit der Redaktion	
1/1 Seite Publi-Reportage	Fr. 8'800.–
2/1 Seite Publi-Reportage	Fr. 13'000.–
Beihefter/Beilagen*	
2-seitig	Fr. 7'900.–
4-seitig	Fr. 8'700.–
8-seitig	Fr. 9'900.–
16-seitig	Fr. 11'500.–
*zuzüglich Portokosten für lose Beilagen: bis 50 g: Fr. 2'640.–, 51–75 g: Fr. 3'120.–, 76–100 g: Fr. 3'600.–, über 100 g: auf Anfrage. Keine Rabatte/Kommissionen auf Portokosten. Andere Formate/Spezialwünsche auf Anfrage	



* = Satzspiegel ** = randabfallend
Bei randabfallenden Inseraten +3 mm Beschnitt pro randabfallender Seite

Tarife/BK

Alle Preise zuzüglich 8 % MwSt./Agenturkommission (BK): 10 %

Technische Daten

Technische Daten, Druckunterlagen	
Format	230×300 mm (Klebebindung)
Satzspiegel	200×265 mm
Druckverfahren	Rollen-Offset (bis 4-farbig)
Raster	70
Druckunterlagen	Elektronische Daten
Beschnitt	Randabfallende Inserate: +3 mm Beschnitt pro randabfallender Seite Beihefter: Kopfbeschnitt 4 mm, Fräsrand im Bund 3 mm
Beilagenformat	Maximal 220×290 mm

Datenlieferung	
PDF	Mindestens Acrobat Distiller mit der Einstellung «Press» oder vergleichbar
Datenträger	CD/DVD: Mac/Hybrid/PC
MacOS-Programme	Adobe Creative Suite 4 Design Standard, neuere Versionen: Interchange INX-Format Weitere Programme auf Anfrage
Windows-Programme	Microsoft Office (Keine Druckdaten)
Bilddateien	Müssen als TIFF oder EPS mit einer Auflösung von 300 dpi bei Originalgrösse gespeichert sein. Den Daten ist ein 1:1-Papier-Ausdruck beizulegen. Benötigte Schriften bitte mitliefern. Erfassung resp. Änderungen werden nach Aufwand verrechnet

Insertionsbedingungen

- Anzeigendispositionen, Anzeigenänderungen oder -sistierungen** erbitten wir schriftlich. Bei telefonischer Mitteilung kann keine Verantwortung für Hörfehler oder Irrtümer übernommen werden. Der im Tarif angegebene Anzeigenschluss gilt nicht nur für die Erteilung von Aufträgen, sondern ist gleichzeitig letzter Termin für Sistierungen, Umdispositionen und die Durchgabe von Korrekturen.
- Veröffentlichung von Anzeigen.** Für den Inhalt einer Anzeige ist der Auftraggeber allein verantwortlich. Der Auftraggeber hat für allfällige Ansprüche, die von Dritten gegenüber dem Verlag aus irgendeinem Rechtsgrund (namentlich wegen Persönlichkeitsverletzung, unlauteren Wettbewerbs, Verletzung von Urheber-, Marken- oder anderen Schutzrechten usw.) erhoben werden, samt den damit verbundenen Anwalts- und Gerichtskosten einzustehen. Der Verlag behält sich vor, Anzeigen wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach verlagspolitischen Grundsätzen abzulehnen und an laufenden Inseraten Änderungen zu verlangen oder das Erscheinen zu sistieren. Textanzeigen müssen sich in Spaltenzahl, Schrift und Schriftgrad vom redaktionellen Teil unterscheiden. Alle Anzeigen können vom Verlag durch die Überschrift «Anzeige» deutlich als solche gekennzeichnet werden.
- Der Inserent** bzw. der Werbemittler untersagt die Übernahme durch Dritte von Inseraten und redaktionellen Inhalten auf Online-Dienste und überträgt dem Verlag das Recht, jedem Verstoß mit den geeigneten Mitteln zu begegnen.
- Gegendarstellungsrecht.** Der Inserent trägt die Kosten einer allfälligen Gegendarstellung samt den damit verbundenen Anwalts- und Gerichts-

kosten. Über den Abdruck einer Gegendarstellung entscheidet ausschliesslich der Verlag.

- Platzierungen.** Für die Aufnahme von Inseraten in bestimmten Ausgaben wird keine Gewähr geleistet. Platzierungsvorschriften und -wünsche werden nach Möglichkeit berücksichtigt, können aber nicht garantiert werden. Nicht eingehaltene Platzierungsvorschriften und -wünsche berechtigen nicht zu Preisnachlässen. Eine Ausnahme bildet ein allenfalls vorgesehener Platzierungszuschlag. Weitere Ansprüche sind ausgeschlossen.
- Redaktionelle Veröffentlichungen** können nicht mit der Erscheinung von Inseraten verknüpft werden. Entsprechende Vereinbarungen sind unverbindlich. Deren Nichteinhalten berechtigt weder zur kostenlosen Wiederholung von Anzeigen oder redaktionellen Beiträgen noch zu Preisnachlässen.
- Gut-zum-Druck.** Der Verlag liefert für neu erstellte oder geänderte Inserate Probeabzüge, sofern dies zeitlich möglich ist. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Werden diese bis zum vorgeschriebenen Termin nicht an den Verlag retourniert, gilt der Abzug als vom Auftraggeber genehmigt und die Anzeige geht unverändert in Druck.
- Technische Mängel.** Druckfehler, die weder den Sinn noch die Werbewirkung der Anzeige wesentlich beeinträchtigen, berechtigen nicht zu einem Preisnachlass. Ebenso wenig kann für die Abweichungen von typografischen Vorschriften oder für fehlende Codezeichen in Coupon-Anzeigen Ersatz geleistet werden. Der Verlag übernimmt keine Haftung für Folgen eventueller Fehler in Copy-

proofs oder Lithos, die in den vom Verlag gesetzten Anzeigen für andere Zeitungen und Zeitschriften herzustellen waren. Für Anzeigen, die infolge fehlender oder ungeeigneter Druckunterlagen nicht einwandfrei erscheinen, kann keine Haftung übernommen werden. Bei Anlieferung von nicht konformen Druckunterlagen werden die zusätzlichen Aufwendungen zu unseren Selbstkosten an den Auftraggeber weiterverrechnet. Bei Mischfarben bleibt eine angemessene Toleranz in der Farbnance vorbehalten. Farbvorlagen auf Kunstdruckpapier sind zur möglichst genauen Bestimmung des gewünschten Farbtons ungeeignet. Anspruch auf Ersatz oder Preisnachlass besteht nur dann, wenn die Anzeige durch grosse Mängel in der technischen Wiedergabe ihre Werbewirkung einbüsst.

- Reklamationen** werden nur innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsstellung angenommen. Bei berechtigten Reklamationen werden im Maximum die Kosten der Anzeige vergütet. Jede weitere Forderung ist ausgeschlossen. Anderslautende Bedingungen in Bestellungen oder AGB des Auftraggebers sind unzulässig.
- Die Abschlussdauer** beträgt 12 Monate ab erstem Erscheinungstermin. Wird die Anzahl Anzeigen (Wiederholungsrabatt) überschritten, besteht Anspruch auf entsprechende Nachvergütung gemäss Rabattskala. Wird der Abschluss unterschritten, erfolgt Nachbelastung gemäss Skala. Während der Laufzeit sind Änderungen der vereinbarten Menge möglich.
- Zahlungskonditionen.** Die Zahlung hat innerhalb 30 Tagen netto nach Rechnungsstellung zu erfolgen. Kein Skonto. Müssen Rechnungsbeträge auf dem Zwangsvollstreckungsweg geltend gemacht werden, tritt jede Rabatt- oder Kommissi-

onsvereinbarung ausser Kraft. BK und JUP können nicht kumuliert werden. Kommissionsberechtigt sind nur vom Verlag anerkannte Agenturen.

- Konkurrenzausschluss** kann nicht zugesichert werden.
- Tarifänderungen** und Änderungen dieser Insertionsbedingungen bleiben vorbehalten und treten auch für laufende Aufträge sofort in Kraft.
- Die Pflicht zur Aufbewahrung** von Druckunterlagen endet einen Monat nach Erscheinen der letzten Anzeige, sofern nicht ausdrücklich eine andere Vereinbarung getroffen wurde. Druckunterlagen werden nicht zurückgesandt.
- Betriebsunterbrechungen** jeglicher Art oder Ursache, z. B. Rohstoffmangel, Arbeitseinstellungen, Transporthindernisse oder andere Fälle höherer Gewalt, welche Produktion und/oder Transport verzögern oder verunmöglichen, entbinden den Verlag ganz oder teilweise von der laut Terminplan festgelegten Herausgabe der Zeitschrift. Eine aus solchen Gründen bedingte Verschiebung des Erscheinungstermins berechtigt den Besteller nicht, vom Auftrag zurückzutreten oder den Verlag für den allenfalls entstandenen Schaden verantwortlich zu machen.
- Erfüllungsort und Gerichtsstand ist Zürich.**

B+L Verlags AG

Unsere Publikationen



at – aktuellertechnik.ch
Die Schweizer Fachzeitschrift für Industrie-Elektronik und Automation



Hotelier
Das Schweizer Fachmagazin für Hotellerie und Gastronomie



traumhaus
Das Schweizer Magazin für Planen, Bauen, Wohnen



küchen
Sonderausgabe der Zeitschriften architektur+technik und traumhaus



bäder
Sonderausgabe der Zeitschriften architektur+technik und traumhaus



architektur+technik
Die Schweizer Baufachzeitschrift für Planung und Ausführung



Fassaden
Sonderausgabe der Zeitschrift architektur+technik



idea
La revue pour la planification et la construction/Die Zeitschrift für Planen und Bauen



Swiss Wedding
Heiraten in der Schweiz



Swiss Wedding Hotelguide
Hotels für Ihren schönsten Tag